
M

U

MÚSICA EN LOS MUSEOS
ESTATALES

JORNADAS FORMATIVAS 2022
Madrid, 20 y 21 de enero
Museo del Traje

S



A

E



JORNADA FORMATIVA MUSAE 2022
MADRID, 20 y 21 DE ENERO

Museo del Traje
Avenida Juan de Herrera, 2
28040 Madrid

	VIERNES 20 DE ENERO	SÁBADO 21 DE ENERO
10:00	Taller Autopromoción I Julio Alonso	Taller Autogestión I Raúl Mallavibarrena
12.00	Pausa Café	Pausa Café
12.15	Taller Autopromoción II Julio Alonso	Taller Autogestión II Raúl Mallavibarrena
14.00	Pausa Comida	Pausa Comida
15.30	Taller Autoconocimiento I Elisa Pulla	Taller Intermediación I Ana Hernández
17.15	Pausa Café	Pausa Café
17.30	Taller Autoconocimiento II Elisa Pulla	Taller Intermediación II Ana Hernández
19.30	Fin de la jornada	Fin de la jornada

MusaE: Música en los Museos Estatales es un proyecto de la Dirección General: Dirección General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes y Acción Cultural Española (AC/E) comisariado por Juventudes Musicales de España.

CONTACTO JM ESPAÑA
Persona de contacto: María Casado
Teléfono: 629 302 595
Email: musae@jmspain.org

PROGRAMA CONTENIDOS

Taller de Autoconocimiento

Solo a través de los valores, talentos e intereses propios surge la identidad artística. En este taller se utilizarán técnicas de PNL (programación neuro-lingüística) y coaching para que los asistentes aprendan herramientas que les conduzcan en este proceso de auto-descubrimiento.

Elisa Pulla es pianista, musicóloga y *coach*. Es profesora de Lenguaje Musical en el CPM Cristóbal de Morales, donde también imparte Pedagogía Musical y Coaching para Músicos.



Taller de Autogestión

Este taller ofrecerá a los participantes los detalles básicos sobre los distintos agentes implicados en su futura carrera profesional, cuáles son los elementos esenciales de un contrato artístico, cuáles son sus obligaciones fiscales a la hora de elaborar una factura y qué papel desempeñan las entidades de gestión.

Raúl Mallavibarrena fundador y director de los grupos Musica Ficta y Ensemble Fontegara, así como del sello discográfico Enchiriadis. Ha dirigido conciertos en los principales festivales de España, así como diversos países de Europa, Magreb, Oriente Medio, Suramérica, México, Estados Unidos, China y Japón. Es profesor de Economía y Economía de la Empresa.



Taller de Autopromoción

Taller enfocado a la creación de materiales de promoción y nociones sobre comunicación online: una bio eficaz, dossier, redes sociales, página web y nociones sobre otros elementos de branding que van desde las fotografías más convenientes a la tipografía adecuada.

Julio Alonso es licenciado en Ciencias de la Información y cuenta con una larga trayectoria en comunicación y marketing tanto en prensa y televisión como en gabinetes de prensa y comunicación de instituciones.



Taller de Intermediación

Resumen: De cara a la relación de los repertorios con las colecciones de museos es necesario armar un discurso convincente y exponerlo al público de la forma más atractiva. Este taller formativo pretende servir a los intérpretes para vencer las barreras iniciales frente a este tipo de proyectos que requieren una implicación nueva y diferente a su práctica habitual como concertistas.



Ana Hernández es actriz y músico. Colabora como asesora, creadora de espectáculos, narradora y diseñadora de materiales didácticos en los programas socioeducativos de prestigiosas instituciones musicales y culturales de España y América Latina.

** Los asistentes a este taller deberán traer sus instrumentos siempre y cuando sea posible.*

Taller de Autoconocimiento

Cada vez son más quienes piensan que, en lo que se refiere a la formación, en el mundo de la música clásica no todo es técnica. El trabajo extramusical, que se concreta en la práctica de diferentes técnicas mentales o corporales, está cada vez más extendido y ha demostrado su eficiencia en campos como el control de la ansiedad, el desarrollo de la concentración o la búsqueda de una identidad artística.

En relación con esta última, en el taller de Coaching de MusaE 2022 vamos a reflexionar sobre valores:

- ¿Qué son?
- ¿Para qué sirven?
- ¿Por qué son importantes?
- ¿Con cuáles me identifico y cuáles son los que realmente son míos?
- ¿Cómo se reflejan en lo que hago?
- ¿Cómo lo que hago puede reflejarlos?

Son preguntas aparentemente sencillas pero que nos llevan a la reflexión sobre “lo realmente importante” y, en definitiva, a plantearnos nuestra identidad como intérpretes más allá de la comparación con el estándar.

En un mundo en el que la competencia es altísima y en el que al intérprete se le pide no solo dominio técnico sino flexibilidad para adaptarse a nuevos formatos y autenticidad en la interpretación, una reflexión de este tipo se vuelve imprescindible.

Taller de Autogestión

Los músicos siempre han rehuído de todo lo relacionado con la contabilidad y la normativa laboral. Ciertamente, cuesta imaginar algo más alejado del arte que esas dos áreas de las ciencias sociales. Pero al mismo tiempo, los músicos son conscientes de que la gestión económica y laboral de su actividad es la única forma de que esta sea desarrollada en términos profesionales.

En este taller se facilitarán conceptos esenciales sobre cómo gestionar la faceta económica y laboral de un músico, abordaremos de manera introductoria la terminología básica de todo ello, y reflexionaremos sobre los pros y contras de las diferentes opciones y decisiones que todo profesional de la música debe tomar, mejor pronto que tarde.

Un esquema de los temas a tratar sería el siguiente.

1. La Música como producto. La música como profesión.
2. El mercado musical como escenario: cliente, mercado, competencia.
3. La actividad musical como modelo de negocio.
4. El eterno dilema ¿autónomo o contrato?
5. Alternativas de gestión musical
6. Contabilidad básica para músicos
7. Laboral básico para músicos
8. Nuestro fan número uno: ¡Hacienda!
9. Por último, ¿los músicos se jubilan? Cómo, cuándo... y cuánto.

Taller de Autopromoción

Objetivo:

Proporcionar a los participantes conocimientos y herramientas claves en las áreas de comunicación y promoción para facilitar el desarrollo de su carrera y su inserción en el mercado de la música.

El taller consta de dos partes:

1. “Cómo construir tu propia marca como músico”

Se reflexionará sobre los atributos fuertes de cada músico, los elementos que le diferencian y cómo hacerlos visibles para el público. Aprenderán a crear materiales básicos de promoción que funcionen para cada músico:

- Una biografía eficaz
- Un dossier atractivo
- El tipo de fotografías más convenientes

Además, aprenderán sobre otros elementos de *branding* que van desde la tipografía a vestuario, todo ello ilustrado con casos reales de buenas y malas prácticas.

2. “Herramientas claves de comunicación y marketing para músicos”

- Los participantes conocerán qué herramientas de comunicación necesitan y les pueden resultar más eficaces en sus primeros pasos profesionales.
- Qué debe contener y reflejar una *website* profesional,
- Qué redes sociales pueden resultar más útiles y cómo usarlas de forma adecuada, así como errores en los que no se debe caer
- Los medios de comunicación como aliados: cómo dirigirse a ellos, cómo afrontar una entrevista, etc.

Taller Intermediación

MÁS ALLÁ DE LA PARTITURA:
Mediación Musical

Plan de trabajo y metodología

- Presentación y visionado de diferentes ejemplos de proyectos didácticos.
- Del argumento a la música... y viceversa: desarrollo de ejemplos prácticos.
- Utilización de diversos soportes artísticos como base para la creación musical.
- Prácticas en pequeñas formaciones de cámara.

Cada vez se hace más necesaria la participación activa de los músicos profesionales, sea dentro del ámbito orquestal o camerístico, en el desarrollo de las propuestas de carácter social y educativo. Su formación en este campo les irá dotando de una progresiva autonomía y seguridad para llevar a cabo el papel de acompañantes en la audición musical con público de todas las edades. Además, podrán adquirir herramientas útiles a la hora de diseñar y presentar sus propios conciertos divulgativos o didácticos.

Este taller formativo, de carácter teórico-práctico, pretende servir a los intérpretes para vencer la barrera inicial frente a este tipo de proyectos que requieren una implicación nueva y diferente a su práctica habitual como concertistas.

Objetivos

- Formar a los músicos en la preparación y participación en conciertos y otro tipo de propuestas de carácter socioeducativo.
- Ampliar los recursos metodológicos para captar el interés por la audición musical en vivo.
- Desarrollar las capacidades pedagógico-musicales de los músicos participantes en el taller.
- Impulsar la creación y puesta en escena de propuestas propias para público oyente o activo.
- Mostrar la relación entre la música y otras disciplinas artísticas.
- Concienciar a los músicos de la importancia de los programas socioeducativos tanto para una institución musical como a nivel personal.

Contenidos

- Tipos de conciertos didácticos
- Sesiones prácticas: preparar un concierto no convencional
- La música en relación con otras artes
- El músico en escena: música, palabra y actitud

Plan de trabajo y metodología

- Presentación y visionado de diferentes ejemplos de proyectos didácticos.
- Del argumento a la música... y viceversa: desarrollo de ejemplos prácticos.
- Utilización de diversos soportes artísticos como base para la creación musical.
- Prácticas en pequeñas formaciones de cámara.

Material necesario

- Cada músico trabajará con su instrumento
- Aula amplia
- Pantalla de proyección
- Proyector

INSCRIPCIONES en: musae@jmspain.org

- Nombre y apellidos
- DNI
- Horario de asistencia
- Centro educativo de procedencia

Más información en: www.musae.es



AC/E
Acción Cultural
Española

**MUSEO
DE EL
TRAJE** Centro de
Investigación
del Patrimonio
Etnológico

**Museos
Estatales**